

Filosofia

Numerose sono le strade,
ma una soltanto è la mappa.

L'atlante del web

Analisi SEO, strategie SEO e SMM, progetti web, online advertising, consulenze e formazione.

Amicizia

Web Atlas è un marchio fondato sull'amicizia. Nato nel 2011 dall'incontro tra Fabio Calvosa e Federico Di Leva, si contraddistingue per la centralità dell'aspetto umano e interpersonale. I risultati conseguiti e la qualità dei prodotti sono "soltanto" la naturale conseguenza di tutto questo.

Legami

Un cliente non è mai per sempre. Ma noi non crediamo nei rapporti tra clienti e fornitori. Siamo persone che lavorano con altre persone e, con esse, condividiamo interessi, dubbi, conoscenza e lavoro. Sì, anche il lavoro, soprattutto quello, ma mai soltanto quello.

Lavoro

È una parte importante delle nostre vite, e vi dedichiamo impegno e dedizione, consapevoli del fatto che, se fatto bene, allora non è tutto. Il lavoro è quella cosa che ci permette di vivere al meglio le ore non lavorative. Con soddisfazione, certi di aver dato il massimo. Stanchi, a volte, ma sempre sereni.

Soldi

Fare i soldi è qualcosa che non ci riesce molto bene. Però siamo molto bravi a guadagnarci lo stipendio. Perché realizziamo prodotti di qualità, non offriamo nulla di più di ciò che realmente occorre al cliente, e poniamo al centro di ogni strategia il raggiungimento dei risultati.

Con chi serve. Quando serve.

Pensiamo alla costruzione delle connessioni più vantaggiose, attingendo al nostro ventaglio di professionisti, aziende-partner, tool, competenze. Così la vostra azienda risparmia tempo e denaro.

Tante voci. Un interlocutore.

Immaginate di poter parlare con tantissime persone, parlando con una persona soltanto. Web Atlas agisce come un'entità singola, e si fa carico dell'intera gestione dei progetti.

Pratici del settore. Anche del tuo.

Possiamo vantare molti anni di esperienza, accumulata con il marchio Web Atlas e con le singole entità che lo compongono. Così la vostra azienda risparmia i costi iniziali di progettazione.

Tutte le risorse. Che servono.

Attiviamo soltanto le figure professionali e i tool più adeguati. La vostra azienda paga soltanto le risorse necessarie e ha un immediato e tangibile risparmio sul budget, che può essere reinvestito.



Catalogo prodotti

Potete richiedere una copia del catalogo scrivendo a info@webatlas.it oppure scaricandola gratuitamente da webatlas.it/catalogo.

Web Atlas punto it

Volete maggiori dettagli su un prodotto, su un servizio offerto, o su uno dei nostri ambiti di intervento? Trovate tutto su www.webatlas.it.

Words: il blog

Vi piacerebbe conoscere la storia di aziende e imprenditori che si sono rivolti a noi, oppure cercate approfondimenti? C'è words.webatlas.it.

Conosciamoci meglio

Per informazioni, scrivete a info@webatlas.it oppure a m.me/webatlas. Saremo lieti di conoscervi e di incontrarvi.

Ciao.

