



federico ruysch
storyteller & copywriter
portfolio

“

Una raccolta di tutto ciò che ho scritto in qualità di copywriter.

Prima ancora che le lettere assumesero la forma di uno o dell'altro font. Nel momento in cui visual e body erano ancora un'amalgama, nel mare dell'ispirazione. Quando tutto questo era semplice inchiostro.

Spero ci troverete parole capaci di lasciarvi senza parole.

”



CASALGRANDE PADANA

Pave your way

azienda produttrice di lastre in grès porcellanato

“

Studiare una campagna di Social Media Marketing per una multinazionale del calibro di Casalgrande Padana non è stato facile...

”

Social media marketing

Facebook // Twitter // LinkedIn // Issuu // Scribd // Pinterest





Il mio compito è stato quello di selezionare i media più adatti, determinare gli argomenti e il tono per suscitare interesse nel pubblico, pianificare campagne Facebook ADS per generare grandi numeri...

Per fortuna mi hanno aiutato il carisma e l'allegria delle persone che lavorano a Casalgrande Padana, rendendola Social nel significato più alto del termine.



Casalgrande Padana
Tantissime volte sentiamo parlare di ceramica come di qualcosa di moderno, innovativo, tecnologico... dimenticando le antichissime origini di questo antichissimo materiale. Un qualcosa che, nelle mani di abili maestri ceramisti giapponesi, sa ricreare forme ed oggetti assolutamente unici, come in questo video...

Publicato da Federico Di Leva (7)
Elemento condiviso con:
* Personalizzata
836 visualizzazioni

Mi piace · Commenta · Condividi · Modifica · 28 novembre



Casalgrande Padana

Ti piace · 3 luglio '18

Siamo in estate, e la voglia di distendersi con un bel bagno è tanta!

Per convincerci a prendere una pausa e correre alla più vicina piscina, oggi vi mostriamo le immagini di un impianto che adopera le nostre lastre per i rivestimenti. Il progetto è di Marco Carlo & Fabio Fabiano ed è valso loro il Primo Premio per la categoria Piscine alla IX edizione del Grand Prix.

Per sfogliare l'intera gall... Visualizza altro

Tagga la foto · Aggiungi pos... · Modifica

Mi piace · Commenta · Condividi · Modifica

A 5 persone piace questo elemento.

5 condivisioni

Scrivi un commento...

Il dolce è servito!

Ultimo aggiornamento: circa 3 settimane fa

Mangereste sul pavimento? A Venezia lo fanno! No, non letteralmente! Infatti, al Ristorante Tiro a Segno di Mirano, i dolci sono serviti sulle nostre piastrelle Lavagna Nera, con un effetto davvero spettacolare, non credete? Would you eat on the floor? In Venice, people do! And I mean, literally! Indeed Mirano's Tiro a Segno restaurant serves its desserts on our Lavagna Nera floor tiles. The effect is quite spectacular, don't your think? |



Mi piace · Commenta · 7 · 15



GUGLIELMI

Rubetterie

“

Guglielmi Rubinetterie non ha paura di osare e di raccontare l'acqua come fosse un viaggio, o una storia, un autore del passato, o il sapore di un cibo prelibato. Guglielmi Rubinetterie non ha avuto paura di essere un brand creativo e, così, ha scelto testi che fossero all'altezza delle sue idee.

”

Catalogo | testo introduttivo e testi descrittivi

LA NOSTRA OUR HISTORY STORIA

MADE IN ITALY

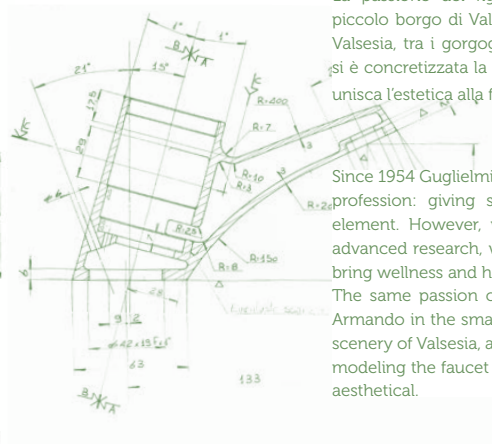
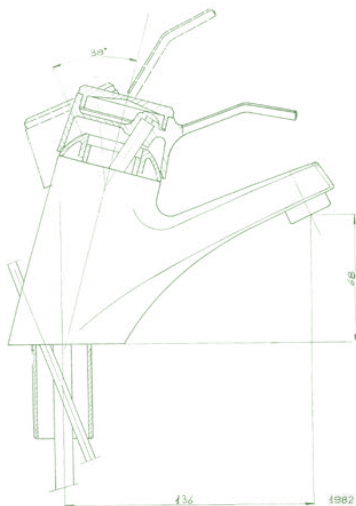
Dal 1954 la famiglia Guglielmi si occupa di un mestiere antico e difficile: quello di dare forma all'acqua, tra tutti, l'elemento più sfuggente ed inafferrabile.

Eppure, con la bellezza delle linee, con lo scintillio del metallo e con la più avanzata ricerca tecnica, essa si lascia dominare, ed entra nelle nostre case, portandoci benessere e salute.

La passione dei figli Orazio e Orfeo, nata dal padre Armando nel piccolo borgo di Valduggia, non è mai tramontata. E nella verdeggiante Valsesia, tra i gorgoglianti corsi d'acqua, in Piemonte, ha preso forma e si è concretizzata la volontà di fare, del rubinetto, un'opera di design che unisca l'estetica alla funzionalità.

Since 1954 Guglielmi family has been carrying on an ancient and difficult profession: giving shape to water, the most fleeting and intangible element. However, with pure lines, shining metal and with the most advanced research, water can be dominated and it enters our homes to bring wellness and health.

The same passion of the sons Orazio and Orfeo, born as their father Armando in the small village of Valduggia never ended. It is in the green scenery of Valsesia, among its gurgling rivers, in Piedmont, that the will of modeling the faucet as a design product took shape, linking functional to aesthetical.



In una vita ci sono tantissimi viaggi.

Quelli che ci portano a conoscere città e persone lontane. Quelli immobili, che esistono nello spazio intimo della lettura di un libro. Poi c'è un viaggio che, da sempre, ci riguarda: quello dell'acqua che incessantemente esplora il mondo, lo leviga, lo trasforma, lo rende fertile e vivo.

Per celebrare il 60° anno di attività, abbiamo voluto dar voce al viaggio attraverso le parole e le suggestioni che **grandi donne e grandi uomini del passato** ci hanno lasciato in eredità. Pensatori, artisti, scienziati, inventori ed esploratori nei quali vorremmo riconoscerci e per i quali, sicuramente, nutriamo grande rispetto ed ammirazione, per il modo in cui hanno reso grande l'Italia e, più in generale, l'Umanità.

Abbiamo voluto immaginare, quasi per gioco, di poter invitare queste persone ad entrare nel nostro mondo - di rubinetti, benessere in doccia e design - perché lo colorassero con le loro personalità, con un indizio, con una traccia del loro passaggio. Tra queste pagine, dunque, troverete dettagli della vita di Giulio Cesare e Cristoforo Colombo, note dei capolavori di Giuseppe Verdi, luci e ombre a delineare le creazioni di Leonardo da Vinci.

Leggerete, poi, le loro parole, nelle quali abbiamo cercato la scintilla che accomuna tutte le grandi partenze, le **grandi avventure**, le grandi conquiste. Quella brillante e meravigliosa scintilla che abbiamo voluto raccogliere, custodire e diffondere, per fare di essa qualcosa di nostro da donare a voi.

In a lifetime there are many journeys.

Those who lead us to know cities and people far away. Those static, that exist in the intimate space of a book. And then there is a journey that has always been important to us: it is the journey of water that constantly explores the world and smoothens it, shapes it and makes it fertile and alive.

In order to celebrate the 60th year of activity we wanted to give voice to this voyage through the words and the impressions of **great women and men of the past**. Thinkers, artists, scientists, inventors and explorers we would like to resemble and for whom we feel great admiration and respect for the way they made great both Italy and Humanity.

Therefore, we imagined just for fun, of inviting these people into our world - made of taps, wellness in shower and design- so that they may color it with their personalities, with a clue, a sign of their passage. In these pages you will find details of the life of Julius Caesar and Cristoforo Colombo, hints from the masterpieces of Giuseppe Verdi, lights and shadows that define Leonardo da Vinci's creations.

You are going to read their words, among which we found the spark that unites all the great starts, the **great adventures** and the great conquests. We wanted to collect, preserve and then spread this shining and wonderful spark in order to make out of it our gift to you.

Buon viaggio

We wish you a pleasant journey



ACQUA

fatta di PUNTI e
ONDE,
di **GOCCE** e.
LINEE.





BENESSERE È

INVITARE UN VIAGGIO,
liquido come l'acqua,
AD ENTRARE IN CASA PROPRIA.

WELLNESS
IS LIKE INVITING A VOYAGE,
AS LIQUID AS WATER,
TO ENTER IN YOUR OWN
HOUSE.

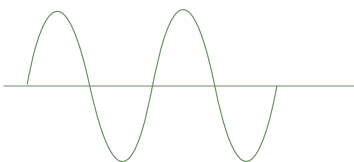
Catalogo | testi introduttivi e emotional



GUGU

**C'È QUALCOSA
CHE UNISCE TRA LORO
TUTTE LE PARTI DEL MONDO...**

SONO LE ONDE.



There is something that unites all the parts of the world... The waves.

OMAGGIO A
TRIBUTE TO
Giuglielmo Marconi

Classica

**SOLO L'ACQUA DI
FIUMI ED OCEANI
POTÈ LIMITARE IL SUO
IMPERO.**

ONLY THE WATER OF OCEANS AND
RIVERS COULD LIMIT HIS EMPIRE.

OMAGGIO A
TRIBUTE TO
Giulio Cesare



C'ERA UNA VOLTA CAFÈ

bar e caffetteria

“

Che cosa succede quando una caffetteria apre laddove, anni prima, sor-geva una storica cereria?

C'era la cera, ma c'era una volta... e, così, nasce un racconto che unisce, in un'unica trama, due orditi così diversi e, pure, armoniosi.

”

Racconto | Storia di due gocce

Ogni mattina il rito si compiva, con rassicurante familiarità. Chiedeva un caffè, si guardava attorno durante la breve attesa, e trasaliva al tintinnio che la ceramica della tazzina produceva sul bancone. Strappava la bustina di zucchero, ne lasciava cadere il contenuto sulla superficie beige e attendeva che la schiuma, riconoscendo ogni granello come amico, lo lasciasse passare, aprendogli la strada verso l'abisso nero del caffè.

Capitava che, dopo aver mescolato il caffè, estraendo il cucchiaino, quest'ultimo sporcasse la tazzina. Allora, lei si fermava, contemplando la goccia color del bronzo che, dal bordo bianco, discendeva, lenta, verso il piattino, lasciandosi alle spalle una traiettoria tremula e tenuemente dorata.

Era, quella, una goccia d'una consistenza superiore a quella dell'acqua, e rassicurante; rassicurante come poche altre volte era stata rassicurante una piccola gocciolina.

Le ricordava, quella visione, di quando era piccola e, a casa dei nonni, il

contatore elettrico faceva qualche dispetto e la corrente veniva a mancare, per alcuni minuti. Era in quei giorni che la nonna, frugando nel cassetto del vecchio tavolo di legno della cucina, ne estraeva una candela consumata e un accendino che, dopo qualche scintilla, dava un bacio allo stoppino e, così, un barlume alla stanza.

Dal bordo della candela iniziavano a scendere, ben presto, goccioline di cera calda, che la nonna raccoglieva, su di un piattino da caffè, perché la bugia s'era rotta, chissà quanti anni prima.

Gocce di cera cadevano, su di un piattino da caffè, come a voler dire: non temere, piccola, finché ci saremo noi ci sarà luce.

Gocce di caffè scivolavano lungo la tazzina, di tanto in tanto, per ricordare a quella ragazza che, a volte, basta un caffè per dar vita a quel lampo di luce e a quel brivido d'energia così necessari per superare qualunque istante di buio.



FABERJOUR

charming events

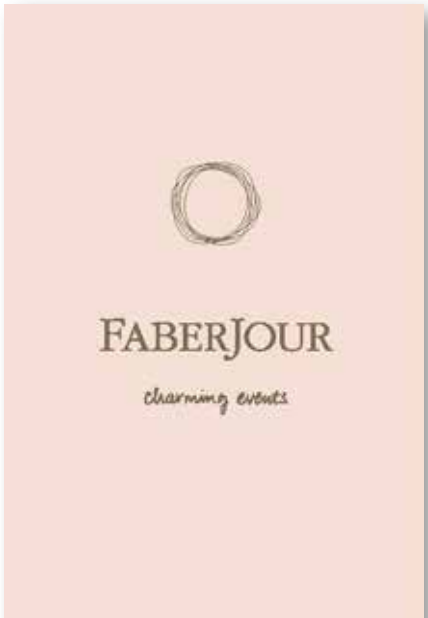
“

Dare un nome è dare anima. E l'impresa è ardua, specialmente quando si tratta di trovare l'essenza di un'azienda che organizzerà eventi di lusso per clienti molto, molto esigenti. Per non fallire c'è voluto l'intervento di tutta la Lottek Ruysch Carter - Narrations Commerciaux.

”

Naming







FIGHTER

specialized in the worst land

“

Motori ruggenti. Sapore di metallo in bocca. Sudore sulla fronte. E tanto, tanto fango. Questo è ciò che affrontano i piloti di motocross, ad ogni competizione. Questo è ciò che ho cercato di trasmettere, scrivendo i testi per il catalogo di calzature tecniche Fighter, ideate proprio per il mondo del motocross. Lo sentite l'odore acre della benzina che colma l'aria fremente di competizione?

”

Testi catalogo

Velocità, vento, sobbalzo, salto, urto, visuale ridotta, polvere, terra che cede, pneumatici che scivolano, impatto. Il respiro si calma. Gli occhi si riaprono. Introno c'è un letto di polvere...

Solo chi non corre non cade. Solo chi cade e rimonta in sella scopre dove inizia la via che può condurre alla vittoria.




FightTer[®]
Specialized in the worst land

SHOES COLLECTION 2014

Italian design



PAOLA RIVERDITI

C'È CHI VEDE UN OSTACOLO E CHI IL LUOGO PIÙ ADATTO PER SPICCARRE IL VOLO

Campionato Italiano Raid TT
1a nel 2012 e 2013
2a nel 2011

Mondiale Sardegna Rally Race
2a nel 2011 e 2013
3a nel 2012

Campionato Italiano Motorally
2a nel 2011, 2012 e 2013

Campionato Europeo Cross Country
1a nel 2012

Campionato Italiano Cross Country
1a nel 2012

FIM International ISDE ENDURO
3a nel 2013

QUALUNQUE SIA
IL COLORE DELLA TUA PROSSIMA SFIDA,
PUOI AFFRONTARLA
INDOSSANDO I TUOI COLORI.



FIGHTER CHECK

Questa calzatura è cresciuta tra sassi, pozzanghere e dirupi.
È un animale selvatico, che abbiamo addomesticato per te.
Per offrirti sicurezza e performance in ogni situazione,
grazie ad uno stramento sofisticato, trasparente, stabile, leggero.
Disponibile in più colori, per adattarsi al look del tuo team.



FIGHTER CHECK
ROYAL XF00106



FIGHTER CHECK
WHITE XF00107



FIGHTER CHECK
BLACK XF00112



FIGHTER CHECK
NAVY XF00113

CARATTERISTICHE

Tomata
AIR LIGHT

Fodera
AIR MESH

Linguetta
ANTI DUST

Allacciatura
HIDDEN

Suola
TRACTION

Intersuola
ENERGY RETURN

Copri sottopiede
DUAL DENSITY



TAGLIE da 37 a 46



In gomma nitrilica bicolore,
antiscivololetto, con scarichi
antifango, stabilizzatore Auto Torsion
Stability e intersuola Energy Return
in EVA, la suola TRACTION
addolcisce anche il terreno più aspro.



TI HO VISTO SU FACEBOOK

Come guadagnare visibilità e reputazione aziendale
con il social network più grande del mondo.

manuale di social media marketing

“

Come raccontare dell'esperienza maturata in anni di gestione di Pagine Facebook, progettazione di strategie di Social Media Marketing, uso dei New Media per tanti clienti? Con un libro!

”

Libro

Scritto con l'amico e collega Fulvio Julita, raccoglie i nostri consigli per le aziende che vogliono sfruttare Facebook per ottenere visibilità grazie al Social Network più grande del mondo.

“Ti ho visto su Facebook” è il libro che spiega come ottenere risultati dalle Pagine e dagli strumenti che il social network mette a disposizione per il business delle aziende.

È disponibile in versione cartacea e in formato PDF e ePub sulle principali piattaforme di eBook e publishing online.

Molti strumenti di promozione sono stati creati per diffondere il libro (e il suo brand) sui principali Social Network e su internet: dalla preview gratuita ai segnalibri, da un piccolo eBook gratuito che fa da "trailer" ad una serie di segnalibri e infografiche.

Naturalmente c'è anche un sito! E prende il nome dal sistema di scrittura ideato dagli autori del libro: il Metodo dei Cinque Vasi.

www.cinquevasi.com



Free eBook teaser e infografica



LE DIECI REGOLE DELLO SCRIVERE SU FACEBOOK

Quello che è utile sapere a chi amministra una Pagina aziendale.
Per farsi notare, capire e ricordare.

- 1 Vi giocate tutto, o comunque tanto, nelle prime battute.**
Quando scrivete un post per Facebook, ricordate che le prime righe di testo sono fondamentali. Un buon incipit accende la curiosità del lettore. Gli dà la spinta per leggere tutto il resto.
- 2 Pensate a Facebook come a una piazza, ma non come alla piazza del mercato.**
Il lettore non segue la vostra Pagina per comprare, ma per relazionarsi con voi e percepire il vantaggio dello starvi attorno. Cocolatelo. Non aggreditelo cercando di vendergli qualcosa.
- 3 Semplicità e completezza.**
Usate la semplicità. Scegliete la forma più diretta per esprimere l'idea che avete in testa. E accertatevi che il post contenga tutte le informazioni necessarie. Vi farete capire e raggiungerete un più ampio numero di persone.
- 4 Dialogate e sorridete.**
Scrivete come fareste ad un amico: metteteci un po' di calore e apritevi al dialogo. Offrite spunti di riflessione, cercate l'interazione, ascoltate i commenti, rispondete.
- 5 Non date per scontato che il lettore capisca di che cosa state parlando.**
Chiedetevi se ciò che per voi è ovvio lo sia anche per il vostro interlocutore. Farvi capire dipende dalla vostra volontà di mettere in discussione voi e la chiarezza di ciò che state dicendo.
- 6 Stupite.**
Relazionarsi con il lettore è una forma di corteggiamento. Facebook vi offre la possibilità di raccontargli qualcosa: cercate di farlo ogni volta in modo diverso e sorprendente.
- 7 Fate attenzione ai dettagli.**
Curate la grammatica, l'ortografia e la sintassi: dicono di voi molto di più di quanto pensiate.
- 8 Tenete il ritmo giusto. Né troppo né troppo poco.**
Non siate assillanti con la vostra presenza. Vi rendereste antipatici. Ma non siate nemmeno sporadici, lasciando passare settimane tra un intervento e l'altro. Pubblicate con continuità e giusta misura.
- 9 Quando arriva una critica negativa, mantenete la calma.**
Una critica negativa può trasformarsi in un'opportunità. Basta non perdere il controllo e usare la testa.
- 10 Chiedetevi sempre: perché dovrebbe interessarmi?**
È la domanda nella testa del lettore, e può fare la differenza. Perché il successo della vostra strategia passa dalla capacità di dare alle persone valide ragioni per parlare bene di voi.

Come guadagnare visibilità e reputazione aziendale con il social network più grande del mondo?

Scopritelo tra le pagine di

TI HO VISTO SU FACEBOOK

il manuale di social media marketing per amministrare efficacemente le Pagine aziendali.

Disponibile su
www.cinquevasi.com



TI HO VISTO SU
FACEBOOK

Come guadagnare visibilità e reputazione aziendale con il social network più grande del mondo

"Ti ho visto su Facebook" è il libro che spiega come ottenere risultati dalle Pagine e dagli strumenti che il social network mette a disposizione per il business delle aziende.

[Acquistalo ora](#)



Ottenere Visibilità

Fai circolare il tuo nome e il tuo marchio su Facebook. Ti renderai visibile nel social network più grande del mondo, e potrai conoscere persone interessate a ciò che fai.



Coltivare relaz

Crea il tuo pubblico che hai da offrire; s fan e stimola legam marchio.



zioni utili

, coinvolgilo con quello
scopri gli interessi dei tuoi
ni che rafforzino il tuo



Guadagnare reputazione e fiducia

Potrai esprimere il tuo know-how,
promuovere la qualità del tuo lavoro,
informare i lettori su prodotti e servizi,
accrescere l'autorevolezza della tua azienda
agli occhi del mercato.



VIFRA

Plastica. Fusa stampata narrata

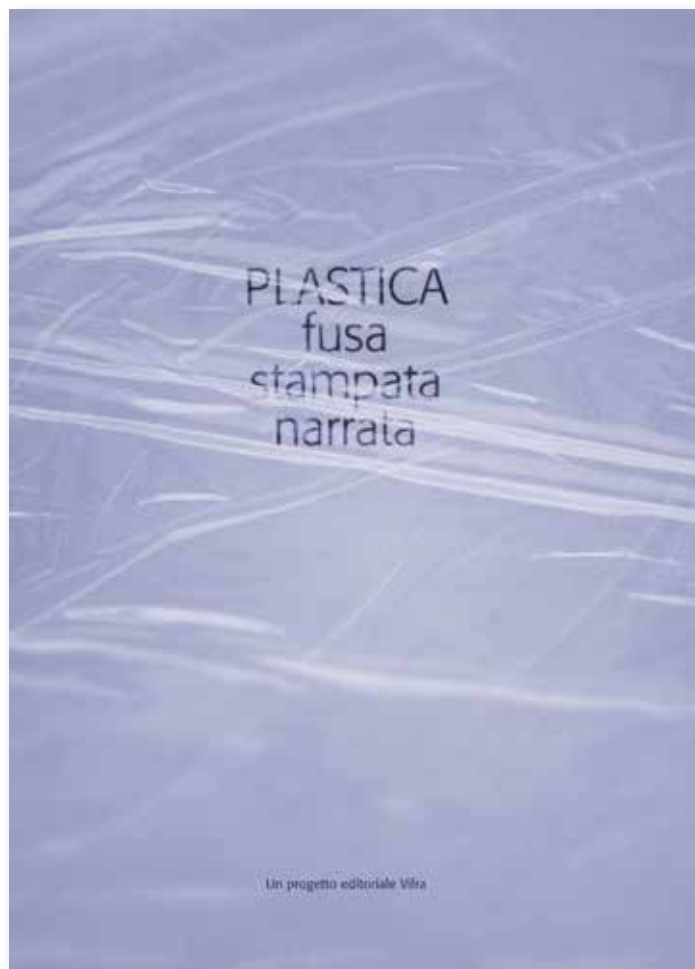
company profile

“

Per una storica azienda del nostro territorio, non un semplice catalogo, ma una vera e propria narrazione sulla plastica. Un racconto che, dalla scoperta di questo materiale, sottolinea tutte le grandi svolte e le innovazioni che ha reso possibili. In questo percorso si inserisce Vifra, con i suoi prodotti e il suo know-how.

”

Catalogo e storia dell'azienda



Dalle origini a oggi

1835

Nasce il **PVC** grazie alle ricerche di H. Rognault. È la prima sostanza basata sul principio della polimerizzazione.

1846

Lo svizzero Frederick Schoenbein imita l'ambra. È solo il primo polimero artificiale, il **NITRATO DI CELLULOSA**, che ne riproduce consistenza e colore.

1860

L'invenzione della Parkesina rende possibile la realizzazione di comodi manici per utensili, scatole, contenitori, e quelle piccole

linguette adoperate per irrigidire i polsini e i colletti delle camicie. Riscuote grandissimo successo presso i dentisti, che possono adoperarla per ottenere impronte dentarie accurate.

1862

Due industriali americani mettono in pelio 10.000 dollari per chi avesse trovato un sostituto dell'avorio nella fabbricazione delle palle da biliardo, allora molto costose e non sempre perfettamente sferiche.

Li vince Alexander Parkes che sintetizza la nitrocellulosa (nitrato di cellulosa più canfora), simile all'avorio, a cui dà il nome di **PARKESINA**.





JUSP
Just Plug & Pay

sistema di pagamento mobile

“

Come si chiamerà questo dispositivo con il quale sarà possibile pagare da smartphone e tablet con le proprie carte di credito?

Tutto parte dall'invenzione del payoff: Just Plug & Pay... Jusp!

Un successo su internet e sulla carta stampata.

”

Naming

[Just + (plug · pay)] = Jusp





Facebook | social writing

 **JUSP - Plug and Pay** ha condiviso un link.
31 maggio 

Marco, titolare di un'azienda di trasporti, era legato ad un "accrocchio" dalle dimensioni impossibili, e così pure i suoi trasportatori, vincolati ad una procedura e ad una apparecchiatura lente e macchinose.

«Adesso con Jusp è tutto più facile e oltretutto ho gratificato il mio personale con l'attribuzione di uno smartphone Android, che li tiene in contatto con il mondo oltre a fornire il supporto per il pagamento delle merci consegnate...».

E voi? Conoscete qualcuno che potrebbe avere bisogno di Jusp? Raccontateci la sua storia!

Anche su Twitter e LinkedIn:

twitter.com/jusp_ita

http://it.linkedin.com/company/jusp?trk=ppro_cprof

 **Jusp | just:plug&pay (@jusp_ita) on Twitter**
twitter.com

Sign up for Twitter to follow Jusp | just:plug&pay (@jusp_ita). Da oggi i pagamenti e le transazioni - per utenti customer e business - scoprono una nuova semplicità.

Mi piace · Commenta · Condividi  1  1

191 persone hanno visto questo post

Sito web | bodycopy

Da oggi i pagamenti e le transazioni - per utenti customer e business - scoprono una nuova semplicità. Che richiede un'App, la tua carta di credito, e pochi tap sul tuo device... e, naturalmente, Jusp.

Jusp è un sistema di pagamento mobile che ti consente di pagare o ricevere pagamenti ovunque ti trovi. Ti serve soltanto avere a portata di mano Jusp ed il tuo device (smartphone o tablet).





BARILLA

the italian food company

“

In che modo invitare un gruppo di studenti dell'Università di Torino a prendere parte ad un Workshop presso Barilla?

Adoperando un invito su Facebook, creato con serietà ed ironia, insieme. Per informare e per lanciare la sfida!

”

HC Food Marketing Seminar

Invito Facebook

HCFM[©] | workshop
2012
at Bari
healthcarefoodmarketing

Il Barilla Healthcare Food Marketing Workshop (HCFM Workshop) è un'attività formativa in cui gli studenti si confronteranno nella risoluzione di un caso pratico.

Vuoi essere protagonista di questa iniziativa formativa?
Per aggiudicarti uno dei 12 posti in palio, scopri come partecipare.

È un'iniziativa di Federico Francesco Ferrero, Healthcare Strategy Manager.
Si ringrazia la professoressa Cecilia Casalegno per il prezioso contributo.

shop
lla

SCOPRI DI CHE PASTA SEI FATTO.

1 giorno | 12 studenti | 2 gruppi che si affrontano.

Healthcare Food Marketing

Workshop2012 at Barilla

25 novembre 2012, Parma

Workshop 2012) è un incontro nel corso del quale due gruppi di
co di HCFM proposto da Barilla, con l'aiuto dei nostri esperti.

ecipare sul sito www.ferrerohcs.com/barilla.html .

egies, in collaborazione con idearti communication factory.
supporto.



Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

idearti
COMMUNICATION FACTORY

F
FERREROHCS



COFFEEMESH

social network

“

Come descrivere un social network che cerca di emergere e farsi notare, nella rete? Con un video promozionale che racconti, con tono immediato, tutto quello che la piattaforma può offrire. Realizzare lo script per questo web spot è stato divertente, perché non è bastato immaginare dei concetti, ma anche tradurli in situazioni, ambienti, scene...

”

Spot video

Ogni giorno parliamo, per raccontare chi siamo o per chiedere agli altri chi sono. Parliamo per imparare, o per chiedere che qualcuno ci insegni qualcosa. Parliamo, perché è dalle parole migliori che passa l'intelligenza. E, oggi, le parole migliori passano da Coffeemesh.



THE INTERESTS
BECOME
BONDS

The beauty to share what you know. 📄☕

📄☕
The beauty to discover what
you still don't know.



CA'

THE PLACE TO BE

ristorante, pizzeria, lounge bar, piscina, tennis

“

Quando ho cominciato a scrivere di Ca' il ristorante ancora non esisteva. Bisognava fare in modo che le persone immaginassero sensazioni, ambienti, emozioni. Ma, prima ancora, bisognava crearne l'identità. Occorreva infondere in ogni parola lo spirito di un luogo.

Quando Ca' è nato assomigliava al Ca' immaginato. E tutte le suggestioni divennero, improvvisamente, realtà: sul sito e nel costante rapporto con i clienti, su Facebook.

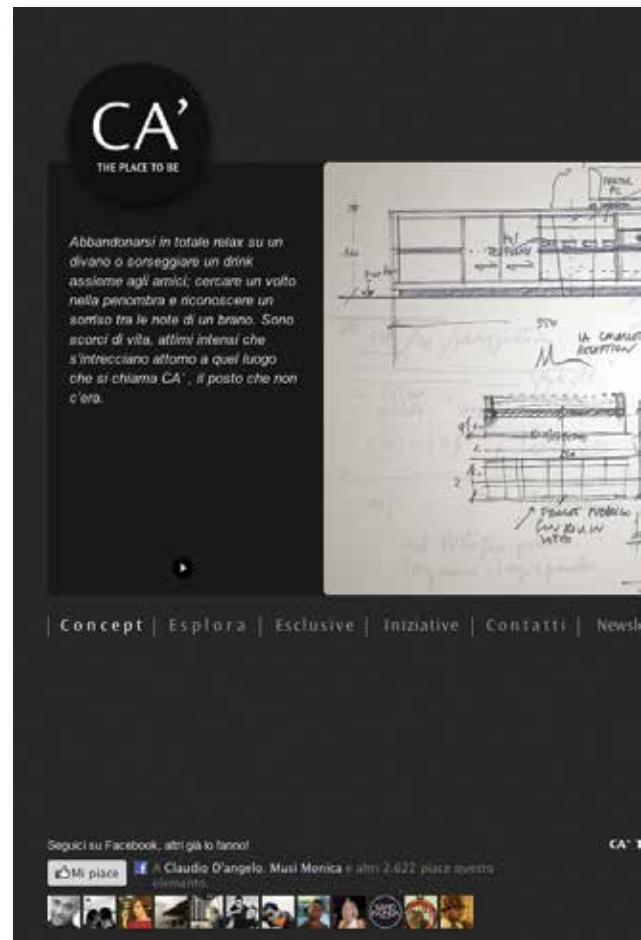
”

Sito web | bodycopy

Alcune sono semplici, lineari, eleganti. Altre sono decorate, barocche, e sfarzose. Le etichette dei vini allineate su mensole scure raccontano storie di terre e di persone. Intrecciano fili di trame con filari di vigne. E, dinanzi a loro – che sono immobili come ampolle di filtri d'amore – i fili delle vite che si intrecciano, le storie che si mescolano, ed i discorsi che si annodano, nel tepore di una luce tenue. Questa è magia.

...

Abbandonarsi in totale relax su un divano o sorseggiare un drink assieme agli amici; cercare un volto nella penombra e riconoscere un sorriso tra le note di un brano. Sono scorci di vita, attimi intensi che s'intrecciano attorno a quel luogo che si chiama CA', il posto che non c'era.



CA'
THE PLACE TO BE



CA' news

SOULFUL DINNER
& MUSIC

PLAY
SAPORI
STYLE
STORIES
RELAX
FEEL
SUONI

ve | Contatti | Newsletter |

CA' The place to be | Via Case Sparse di S. Rita, 6 | 28100 Novara | P.IVA / CF 02242310027



CA' news

SOULFUL DINNER
& MUSIC

PLAY
SAPORI
STYLE
STORIES
RELAX
FEEL
SUONI

etter |

The place to be | Via Case Sparse di S. Rita, 6 | 28100 Novara | P.IVA / CF 02242310027



Facebook | social writing

Avete mai visto il mare della Bretagna? Quell'aria metallica e dolcemente malinconica. L'infrangersi delle onde sulle coste affilate. La magia della luce.

Beh... è da quei luoghi d'incanto che provengono le ostriche che potremo gustare questa sera, alla Ca', in compagnia di bicchieri pieni di allegria e di bollicine.

Vi aspettiamo!

...

Fatele il filo...

Sapete quando è lì davanti a voi, calda... la corteggiate con il riflesso dell'acciaio... affondate nei suoi strati - ora soffici, ora croccanti - e, finalmente, sollevate una gustosissima fetta? È allora che si forma quel meraviglioso filo di mozzarella calda...

Ci vediamo questa sera, per “fare il filo” a qualcuna delle nostre pizze? ;)

RISTORANTE
PIZZA
LOUNGE BAR
RESORT
PISCINA
TENNIS



Ca' Vallotta | the place to be

2.696 "Mi piace" · 152 parlano di questo argomento · 1.056 erano qui

Mi piace

Messaggio

- Ristorante/Bar/caffè
- Via Case Sparse di Santa Rita, 6, Novara, .
- 0321612414
- Aperto fino alle ore 1.00

Informazioni



Foto

2.696

"Mi piace"



Eventi



Mappa

Promo | headline e bodycopy



APERTI
TUTTO AGOSTO

ESCLAMERETE “CHE PIZZA!”

(ma non sarà per noia)

Gli ingredienti di questo incantesimo sono rari e genuini. Perché solo così nasce una pizza dal sapore che vi farà innamorare fin dal primo morso. Un'esperienza unica.

La pizza di CA' | venite a provarla!

Ristorante | Pizzeria | Lounge Bar | Piscina | Tennis Club
Novara - Tel. 0321 612414 - www.cavallotta.com

ph. www.fotostudio.it



CA'
THE PLACE TO BE



IL RELAX È UNA PARENTESI AZZURRA

Da sabato 18 giugno apre la piscina di CA'

Non la solita piscina ma un luogo di tranquillità
dove accoccolarsi in un morbido abbraccio.
Ti aspettiamo a bordo vasca.

Tutti i giorni dalle 10,30 alle 19,30

Ristorante | Pizzeria | Lounge Bar | Piscina | Tennis Club
Novara - Tel. 0321 612414 - www.cavallotta.com





SELLMAT

seleziona la tua pausa

distributori automatici

“

Un importante marchio di distributori di snack e caffè, per il quale ho avuto l'onore di contribuire allo sviluppo del nuovo marchio, lavorando a fianco del graphic designer che lo ha realizzato.

”

Payoff



Il nuovo payoff che, dopo decenni, lancia l'azienda in un mondo più moderno, che unisce l'atto quasi digitale del "selezionare" all'area semantica della pausa, del break, del momento da dedicare unicamente a se stessi.

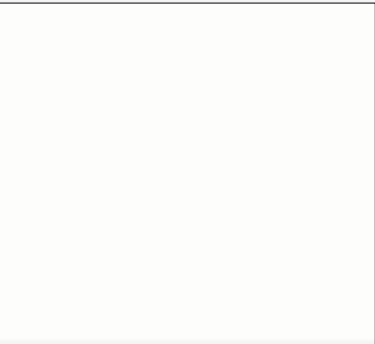


Cartolina natalizia | Claim



Aroma di Buon Natale.







PAROLE AL VENTO

le più belle storie di Siamo in onda,
il salotto di Puntoradio

antologia

“

Sono solo parole al vento? Tutt'altro!
Sono canzoni, poesie e racconti
trasmessi in un anno di Siamo
in onda, il salotto radiofonico di
Puntoradio, e raccolti in un libro.
Mio il racconto di apertura, che
racconta lo spirito di questo progetto.

”

Racconti



La scogliera - aspra e deserta - digradava in spiaggia, punto, per meglio offrirsi all'insistente abbraccio del mare in onde ripetitive eppure sempre dissimili; talvolta lente e altre volte irte come rocce, ed adornate da bianche. Un giorno, poi, quei luoghi videro comparire una nave all'orizzonte. Essa aveva lo scafo di fasciame scuro e vele ben gonfie. Ed il ventre era gravido di sorprese.

Quando gli uomini che la governavano scesero a terra, dalle loro furono tratte panciute botti, e casse di liquori, e bisacce di spezie... Presto, però, l'inerzia della felicità sbarcata dai misteriosi marinai si esaurì, e come un'onda essa regredì dalla spiaggia al mare, lasciando la distesa di rena nuovamente desolata e silenziosa. Il tempo aveva sempre tradotto in sconfitta ogni tentativo di conquista da briganti o da semplici viaggiatori. Da sempre, l'allegria. Da sempre, l'alpare.



LITOPRESS

printing technology

“

In che modo parlare di un'azienda che lavora lasciando lettere ed immagini impresse sulla carta?

Con parole che evocassero immagini capaci di rimanere impresse nella mente delle persone.

”

Brochure aziendale







VILLAGGIO IL MOTTO

c'è una casa che ti aspetta

“

Piccole villette cercano una famiglia che voglia abitarle. Come comunicare tutto questo? Lasciando che siano proprio queste casette a parlare, grazie al sito internet e alla Pagina Facebook.

”

Sito web | bodycopy

Siamo le “Ville sul Rosa” del villaggio il Motto...

Aspettiamo persone che vogliono abitarci e farci risuonare di risa e parole. Ci aspettiamo tanti bimbi nei nostri giardini, dai quali, nelle giornate più serene, è un piacere godersi la vista delle montagne innevate e del Mottarone

Siamo in cerca di persone che amino la tranquillità e le bellezze del territorio novarese: il vicino Lago Maggiore, i numerosi Musei ed i luoghi di interesse religioso e culturale e la meravigliosa vista del Monte Rosa.

Siamo le “Ville sul Rosa” del villaggio il Motto...

Aspettiamo persone che vogliono abitarci e farci risuonare di risa e parole. Ci aspettiamo tanti bimbi nei nostri giardini, dai quali, nelle giornate più serene, è un piacere godersi la vista delle montagne innevate e del Mottarone

Siamo in cerca di persone che amino la tranquillità e le bellezze del territorio novarese: il vicino Lago Maggiore, i numerosi Musei ed i luoghi di interesse religioso e culturale e la meravigliosa vista del Monte Rosa.

Non siamo vanitose, ma ci piace dire che siamo costruite con materiali selezionati e di prima scelta! Perché vogliamo offrire solo il meglio alle persone che decidono di fare, di una di noi, la propria casa.

Se siete curiosi di conoscerci meglio, venite a vederci in via Azare ad Oleggio, nella provincia novarese. Oppure continuate ad esplorare il nostro sito.

Realizzate il vostro sogno, a partire da poco più di 1.000 Euro al metro quadrato



Facebook | social writing

Siamo le ville del Villaggio il Motto, che si trova ad Oleggio, nella provincia novarese. Il terreno sul quale siamo costruite si sviluppa da Nord a Sud, ed è avvolto da un'aura di silenzio e quiete. Siamo a poca distanza dal centro della piccola cittadina (13.600 abitanti), ma il traffico ed il caos qui non sono ammessi! Stiamo cercando una famiglia che voglia abitarci, colmandoci di risa, profumi e colori.



Giocheranno qui i vostri bambini?

Villaggio il Motto
C'è una casa che ti aspetta

Villaggio Il Motto - Oleggio (Novara)
177 "Mi piace" · 69 parlano di questo argomento

Ingegneria/Edilizia
Cercate casa? Venite a vederli! Siamo le ville del villaggio il Motto... Aspettiamo persone che vogliano abitarci, che amino la bellezza del territorio novarese. Potete realizzare il vostro sogno a partire da poco più di 1.000 Euro al mq.

Informazioni

Foto

"Mi piace" 177



HCFM

healthcare food marketing

in partnership con Idearti Communication Factory

“

Le aziende del settore food non hanno solo bisogno di creare cose buone. Devono anche produrre cose sane. E, poi, raccontarlo attraverso strategie di Healthcare Marketing appetitose.

”

Headline

Una cartolina per proporsi al Salone del Gusto 2012. Un'idea che unisce sapore e salute in modo spiritoso.

Voi ci mettete il gusto,
noi ci mettiamo la testa.

HCFM[®]
healthcare**food**marketing

Che cos'è?

È una strategia di marketing - ideata per il mondo del food - incentrata sulla valorizzazione delle proprietà salutistiche di un prodotto.

A cosa serve?

È proprio nei momenti di crisi e incertezza che la salute diventa una sorta di bene-rifugio, da salvaguardare anche attraverso il cibo.

A chi si rivolge?

È pensato per le piccole e medie aziende che producono alimenti di qualità e vogliono consolidare la propria presenza sul mercato.

Per conoscere meglio l'Healthcare Food Marketing...

Avete fatto i buoni?
Ora fate i sani.



HCFM[®]
healthcare**food**marketing



VIFRA

stampaggio materie plastiche

“

Questione di dimensioni: in uno spazio piccolo racchiudere grandi progetti. In poche righe, parole per tantissime persone. In una newsletter, lo spirito di un'azienda.

”

Newsletter

La filosofia di un'azienda che guarda con fiducia al futuro, affrontando serena il confronto con altre realtà e con altri mercati.

Naturalmente è plastica.

Noi siamo Vifa.
Naturalmente siamo un'azienda italiana. Con sede ad Ivrea, nel novarese, a pochi chilometri da Torino e Milano, per la precisione.
Ci occupiamo di stampaggio materie plastiche, ed operiamo in differenti settori merceologici. Dalla cosmetica alla rubinetteria, dalla profumeria alla meccanica di precisione.
Naturalmente siamo orgogliosi del nostro lavoro. Ed amiamo dire, di ciò che esce dai nostri stampi, che ha la stessa forma delle idee.
La flessibilità è il vero segreto della plastica. Nylon, ABS, PVC, e non solo, possono infatti assumere tutte le forme del pensiero.
Ecco perché ci consideriamo un'azienda produttrice di soluzioni, e non di oggetti specifici.
Naturalmente la nostra storia passa attraverso la scelta di dotarsi di macchinari sempre all'avanguardia e di investire nella ricerca di materiali innovativi, con occhio attento alla questione ambientale, in particolare al contenimento degli sprechi.

We are Vifa. Of course we are an Italian
manufacturer and we are proud of it.

...with plastics
of our work. And
it can take all
courses with
...

Naturalmente.





DORO

atmosfera di casa

tessuti d'arredo

“

Una sera, al bar, stai leggendo l'Edda in prosa in compagnia di un caffè. Ti arriva la mail di un Art Director che chiede quattro testi che introducano altrettanti cataloghi. Capisci che accontentarsi di una semplice descrizione sarebbe riduttivo e, così, opti per lo scrivere leggende...

”

Cataloghi | leggende sull'origine dei tessuti

Un tempo, qui, non si conosceva leggerezza. Le case del villaggio erano fatte in pietra, ed i blocchi con i quali erano costruite erano grezzi frammenti di montagne. Gli attrezzi dei contadini e degli artigiani erano di piombo e bronzo. Le vesti di donne e uomini erano di legno e metallo. E perfino i pensieri degli abitanti erano grevi, ed appesantiti da una inspiegabile tristezza. Un giorno, poi, al villaggio giunse in visita una regina. Le sue vesti erano pregne di una qualità che gli abitanti di quei luoghi non avevano mai visto.

Sventolavano nell'aria, si lasciavano trasportare dal vento, erano lievi al tocco e meravigliose alla vista. In una parola: erano leggere. E la leggerezza, in quei luoghi, non si sapeva nemmeno che cosa fosse. «Come avete intessuto queste vesti?» domandò una donna. «Smettetela di cercare la trama e l'ordito delle vostre stoffe nel fango e nella pietra» suggerì lei «Ed alzate gli occhi al cielo...». Gli abitanti capirono e seguirono il consiglio della regina. E da quel giorno, ogniqualvolta costruiscono qualcosa, aggiungono a fili, ingranaggi e meccanismi un batuffolo di nuvole.



GLI ANGELI DI DORO
collezione 2010



LE NUVOLE DI DORO
collezione 2010



I SOFFI DI DORO
collezione 2010



LE STELLE DI DORO
collezione 2010



PRONEMA

protegge il tuo mondo

non solo zanzariere

“

Le zanzariere? Sono una rete. E, un quanto rete, hanno molte connessioni. Così può essere necessario un libro per raccontare la loro l'utilità, il mondo al quale sono connesse, le particolarità delle tante specie di zanzare esistenti...

Per parlare di serenità, protezione dagli insetti, cura dei tessuti d'arredo... c'è Facebook.

”

Libro aziendale | ricerche, scrittura, revisione

Strano a dirsi, ma il vero Zzzerial Killer non uccide. E quando lo fa, è un gesto di estrema - legittima - difesa.

Generalmente previene, disorienta, respinge e soprattutto rispetta il nemico. Così vince la sua personale guerra alla zanzara.



ZZZERIAL KILLER

COME VINCERE LA GUERRA ALLE ZANZARE

Non un semplice manuale ma uno strumento di abili strategie.
Perché il peggiore incubo della zanzara è un umano consapevole.



Indice

- 06 IntroduZZione
- 09 Identikit della zanzara: conoscerla per affrontarla
- 21 I quattro ambienti più frequentati dalle zanzare: per evitarle o stanarle
- 29 Zanzare e malattie: quando una puntura non porta solo prurito
- 39 Dalla A alla... Zanzariera: un arsenale per difendersi dalle zanzare
- 47 QuizzZ
- 52 Conclusioni
- 53 Gli autori
- 54 Contatti



Identikit della zanzara: conoscerla per affrontarla

sono nate e, dotate di ali ed armate degli spiacevolmente noti pungiglioni, si preparano a dare vita ad una nuova generazione di uova... ad un'altra colonia di larve... all'ennesima serie di bolle sulla nostra cute e di fastidiosi ronzii nelle nostre notti d'estate.

Certo, di modi per difendersi dalle zanzare ne esistono molti. E proprio di questi discuteremo più avanti.

Per ora, cerchiamo di analizzare i numeri delle zanzare. Per capire con chi abbiamo a che fare, per sapere quante sono, e di quanti tipi, nel mondo e in Italia.



Facebook | social writing



PRONEMA Pronema e Dorò: serenità e stile per la tua casa
23 ore fa

Probabilmente già saprete che la Zanzara Tigre non è originaria delle nostre parti...
Ma, come ha fatto ad arrivare fino a qui? La risposta vi sorprenderà. È arrivata con le ruote!

No, non sa guidare, né sa adoperare i mezzi pubblici. Semplicemente, la Zanzara Tigre è arrivata in europa grazie alle uova conservate in pozze stagnanti conservatesi all'interno di copertoni di auto importati dagli Stati Uniti...

Una storia interessante, vero?
Se volete leggerne altre e, magari, conoscere anche qualche metodo per affrontare la "minaccia ronzante", scaricate Zzzerial Killer e cominciate a sfogliarlo! Basta un click.

<http://www.pronema.it/public/brochures/zk.pdf>

Da: **Yanna la foto** · [Anteriori](#) · [Successive](#) · [Modifica](#)

PRONEMA



PRONEMA
EGGE IL TUO MONDO

Pronema: zanzariere e tende
Arredamento

 Ti piace ▾  Segui già  Messaggio 

[Diario](#) [Informazioni](#) [Foto](#) [Persone a cui piace](#) [Altre ▾](#)

PERSONE >

 Stato  Foto/video  Offerta, evento + 

15.107 "Mi piace"

 Cosa hai fatto di recente?

Catalogo | Moduli coibentati

Come si racconta il calore di casa, durante i freddi inverni? Come si descrive il fresco di una camera da letto, nelle calde sere d'estate? Si usano parole emozionanti, per descrivere concetti tecnici. Perché siano appagate, così, sia la voglia di oggettività sia il bisogno di immaginare i benefici di una casa coibentata.



Moduli coibentati
catalogo 2014

**PRO
NE
MA**
PROTEGGERE IL TUO MONDO

Il vantaggio dell'isolare la casa

È gradevole rimanere tra le mura domestiche e intime, ad accogliere, un calore piacevole, sano e naturale. L'isolamento della casa - oltre ad aumentare il piacere di viverci - contribuisce a migliorare la qualità degli ambienti (risparmiando, ad esempio, pareti attaccate da muffe e comporta un grande risparmio economico sul costo annuale del riscaldamento, inoltre consente di beneficiare delle agevolazioni fiscali che lo Stato offre per interventi di recupero edilizio e manutenzione. Ottenuto l'isolamento più efficace da punto di vista termico, ma anche da punto di vista acustico, rendendo la casa un luogo ancora più silenzioso e tranquillo.

- ✓ **Termine naturale** uniformemente distribuito
- ✓ **Risparmio** sui riscaldamento
- ✓ **Agricolazioni** facili
- ✓ **Risparmio** da muffe o prevenzione
- ✓ **Abbattimento** delle dispersioni termiche doppie e ponti termici
- ✓ **Miglior isolamento** rispetto dai fumori esterni.

Ponti termici: conoscerli per affrontarli

In qualsiasi edificio esistente sono **discontinuità** parti della struttura che hanno caratteristiche termiche significativamente diverse dal resto della costruzione. Basti pensare a quanto affine può essere l'isolamento assicurato da una finestra o da una parete di mattone. Queste discontinuità sono anche dette "ponti termici", e la loro presenza incide negativamente sull'isolamento, andando a tipicare la trasmissione del calore tra l'interno ed esterno, con un grave aumento dei costi del riscaldamento.

Infine, la presenza di ponti termici può causare, oltre ad una generale **riduzione della sensazione di benessere**, danni all'edificio, manifestando fenomeni di **condensa superficiale**, accumulo di polvere e formazione di **macchie**.

Ecco perché è importante evitare di formare "ponti termici" in fase di edificazione. Nel caso di una ristrutturazione è bene individuare, attraverso la **termografia termografica**, i punti di maggiore dispersione termica, per intervenire nella maniera più appropriata.



- ✓ **Riduzione della densità** dei materiali (risparmiando su costi e soggetti a dilatazione).
- ✓ **Minore comfort** nel vivere la casa, per via alle disomogeneità in la temperatura dell'aria e quella delle pareti.
- ✓ **Formazione di righe e macchie sulle pareti**, dovute ad accumuli di condensa nelle parti più fredde della casa (fenomeno della termoforesi).
- ✓ **Possibile inasprimento** di muffe (a causa dei fenomeni di condensa sulle superfici).
- ✓ **Aumento dei consumi energetici** (tra il 20% e il 30%) della totale dispersione di calore della casa.



LE BETULLE

hotel ristorante

sentirsi a casa è naturale

“

Quando un Hotel si trova in luogo fantastico, tra bosco e lago, su di un promontorio verdeggiante... è difficile raccontare quanto possa essere bello trascorrervi anche un giorno soltanto.

Spero di aver superato la sfida.

”

Brochure | presentazione aziendale

La cucina dell'hotel ristorante Le Betulle non è difficile, ma non è per nulla semplice. Offre esperienze raffinate, sperimentazioni delicate e portate prelibate, senza rinunciare alla semplicità e genuinità delle ricette caserecce, in un incontro tra sperimentazione, nouvelle cuisine e tradizione di famiglia.

I nostri sono i sapori di sempre, che si tramandano nel tempo, proprio perché non hanno tempo.



LE NOSTRE CAMERE.
Delicate sfumature per notti serene
e sogni multicolor.



EVENTI SPECIALI.

Fate spazio a un bel ricordo.

L'hotel ristorante Le Betulle mette a disposizione la propria esperienza, la propria cucina e le bellezze delle quali è contornato per l'organizzazione di rinfreschi, pranzi di matrimonio, cocktail party, colazioni d'affari, business lunch e cene di lavoro.



*OUR ROOMS. Delicate shades of colour
for restful and serene nights
with sweet multicoloured dreams.*

Le Betulle sorge su di un promontorio, accanto alla via per San Maurizio d'Opaglio. La struttura gode dell'abbraccio di due parentesi (di acqua e di cielo), di una splendida vista sul Lago d'Orta e della presenza di un rigoglioso boschetto di betulle, al quale deve il nome che lo accompagna da quarant'anni.

A breve distanza da qui, potrete scoprire le bellezze dell'Isola di San Giulio ed il centro di Orta, una perla d'arte e storia racchiusa tra il verde e l'azzurro, già protagonista delle parole di illustri scrittori, quali Balzac, Ragazzoni e Montale.

Potrete inoltre visitare la Fondazione Calderara (che raccoglie opere di Fontana, Pomodoro e di altri 130 artisti), i numerosi musei che custodiscono i ricordi degli antichi mestieri (il Museo Etnografico e dello Strumento musicale a fiato, il Museo dell'Ombrello, il Museo del Rubinetto) e moltissimi altri tesori.



Sito web | bodycopy

LE NOSTRE CAMERE.
DELICATE SFUMATURE PER NOTTI SERENE E SOGNI MULTICOLOR.

Ci sono abbastanza camere affinché chiunque soggiorni da noi conservi l'impressione di essere ospite a casa di amici che conosce da sempre.

Sette camere fanno sì che ogni cliente possa ricevere il trattamento che si adatta maggiormente alle sue abitudini.

Ogni camera, inoltre, ha un suo specifico spirito, un suo stile, una sua natura... ed una tinta che fa da cornice a tutto questo.

Per poter scegliere il colore del proprio relax.

Le Betulle
hotel ristorante

★★

LAGO D'ORTA
San Maurizio d'Opaglio (No)
Via XXV Aprile, 54
Italia

TERRITORIO

HOTEL

RISTORANTE

MATRIMONI

Location
Camere
Listino
Prenotazioni



SAPORI, PROFUMI, COLORI.
SENTIRSI A CASA È NATURALE.

L'hotel ristorante Le Betulle si trova a San Maurizio d'Opaglio. Esiste fin dal 1970 e costituisce un frammento di storia per quanti vivono in paese. Ma è anche una piacevole scoperta per tutti quelli che vi giungono, anche da molto lontano, attratti dalla bellezza del luogo e dal panorama che da qui si può godere.

Affezionati frequentatori e passanti occasionali non potranno non avvertire - in ogni sapore, in ogni colore, in ogni profumo - quella sfumatura che è propria dei segreti, delle ricette e dei mestieri tramandati attraverso il tempo, lungo il sentiero della tradizione di famiglia.



Prenotazioni 

[Prenota hotel](#)

Contatti 

Tel. (+39) 0322 96222

Cell. (+39) 349

5944056

Fax (+39) 0322 968058

info@hotelbetulle.it

Come raggiungerci 

[Guarda la cartina](#)

Brochure 

[Scarica la brochure](#)

pacchetto di PASQUA
2012

Speciale offerta per il
week-end di Pasqua.

[\(Continua a leggere...\)](#)

p.iva 01127380036



RUBINELLI

mobili dal 1892


l'arte di arredare

“

Gestire la Pagina Facebook di chi si occupa di arredamento e design non è affatto semplice. Significa studiare, documentarsi, verificare le fonti. Ciò che ripaga, però, è la scoperta di tesori del tutto inattesi.

”

Facebook | social writing

**Rubinelli / Mobili 1892**
21 novembre 2011

Sapevate che esistono le miniere... di legno?
Non sono vere e proprie miniere, in realtà.
Sono paludi che si trovano nel nord della
Nuova Zelanda, dalle quali si estraggono alberi
preistorici, rimasti sommersi per trenta,
quaranta, talvolta cinquantamila anni!
Il loro legno, chiamato Kauri, misteriosamente
non è mai marcito né pietrificato, ed è
adoperato per costruire oggi... i mobili più
antichi del mondo! :)

L'azienda che ne ha l'esclusiva è italiana, e si
chiama Riva 1920 (www.riva1920.it).

Se invece siete curiosi, come me, di saperne di
più...ecco la storia del Kauri e delle miniere di
legno: www.kauri.it/it/Home.aspx.

Tagga la foto Aggiungi posizione Modifica

[Mi piace](#) · [Commenta](#) · [Condividi](#) · [Modifica](#)



Rubinelli / Mobili 1892

1.565 "Mi piace" · 7 parlano di questo argomento

✓ Ti piace



📍 Impresa locale

📍 Strada regionale del lago d'Orta, 28010 Fontaneto d'Agogna, Italy

☎ 0322863334



👍 1.565



Informazioni

Foto

"Mi piace"



DAMAST

l'acqua e le sue forme

accessori per il tuo bagno

“

Introdurre un catalogo con un racconto. Perché le presentazioni aziendali e le dichiarazioni di intenti descrivono ciò che ora c'è ed un giorno passerà. Le storie, per via della loro intima natura, parlano soltanto di ciò che è eterno.

”

Catalogo | racconto introduttivo e testi descrittivi

Le lancette dell'orologio le ricordarono che aveva un appuntamento.

Le fissò per un istante, e decise che era tempo di andare a prepararsi.

Si alzò dal divano in Sanderson, depose sul tavolino di cristallo diafano il libro che stava leggendo, attraversò il salotto, ed entrò nella camera da letto.

Una volta lì – aperte le ante dell'armadio, come fossero state le pagine del libro che aveva appena lasciato – iniziò a studiare il contenuto del mobile, sfogliando gli abiti che vi erano appesi come fossero stati pagine di un racconto di avventura, o fotografie colorate e vivaci. Selezionate accuratamente una camicia ed una gonna, le gettò sul letto, e si diresse verso il bagno. Accese la luce, e questa si frantumò in moltissime scintille rifratte dai tappi dorati delle bottiglie di profumo che erano sulla mensola di un mobiletto; riflessi dalle curve metalliche e sinuose dei rubinetti; moltiplicate dalla cromatura lucida del soffione della doccia, appeso come una sorta di girasole metallico, dal capo rivolto verso il basso. Azionò una manopola, e diede vita ad una cascatella di zampilli tiepidi e fumanti. Cadendo e rimbalzando sul piatto di ceramica, si colorarono di riflessi e di suoni allegri. Quindi attese che l'acqua fosse giunta in temperatura e, solamente allora, si spogliò di





ogni indumento, e si lasciò circondare da gocce e riflessi...

Quando uscì dalla doccia, avvolta in un soffice accappatoio bianco, la donna contemplò nuovamente gli abiti che aveva disposto sul letto. Poi guardò l'orologio, e si accorse di essere in leggero anticipo. Pensò che avrebbe perso tempo, magari cercando nuovi abbinamenti possibili tra gli abiti custoditi nell'armadio, per poter arrivare all'appuntamento con il ritardo che ogni donna sa di dover infliggere all'uomo che l'ama...

A quel pensiero, sorrise... e si guardò, riflessa nello specchio che stava sopra al comodino. Contemplò le proprie rughe – profonde e scure, come lettere su di una pergamena increspata –, ed il biancore dei capelli, e lo spessore degli occhiali da vista.

Contemplò i suoi sessantotto anni e, per un istante, ebbe timore.

Subito, però, si ricordò dell'uomo che, di lì a poco, l'avrebbe portata fuori a cena: suo marito. Da quarant'anni. Fece un sospiro, deglutì ogni timore e – trepidante e bella come ogni ragazza emozionata – corse a perder tempo nella scelta del vestito più adatto all'occasione...



XTYPE

arti grafiche

tipolito

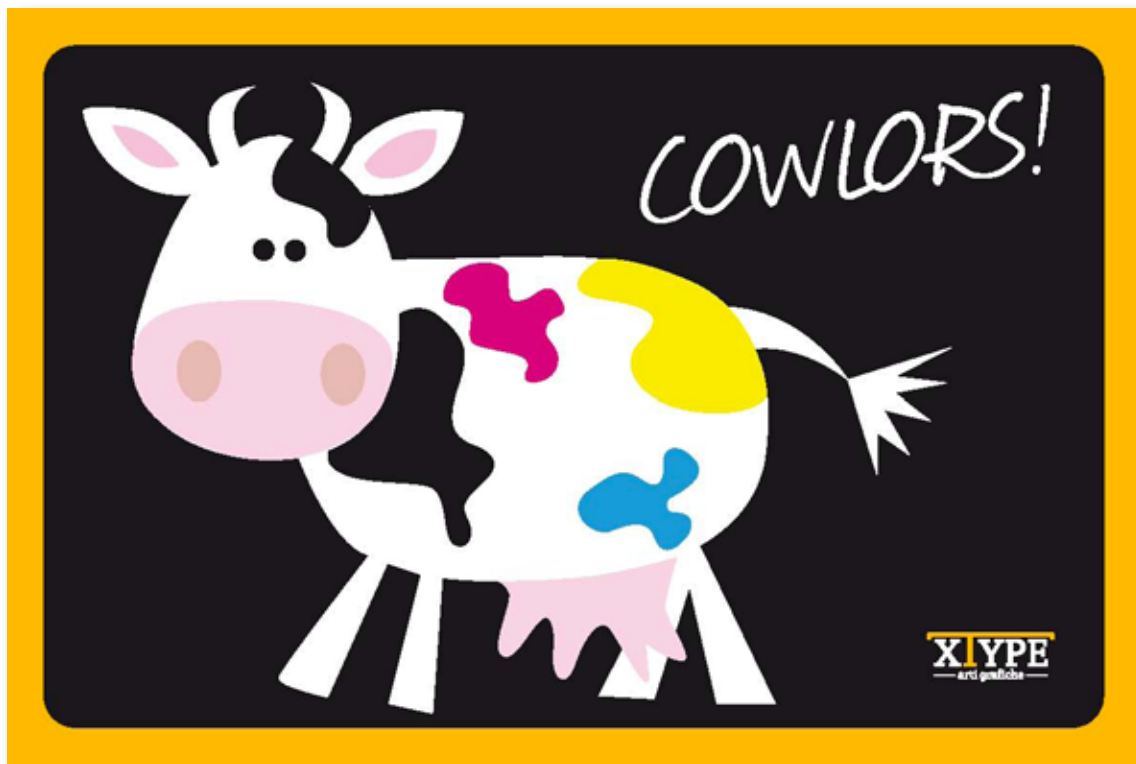
“

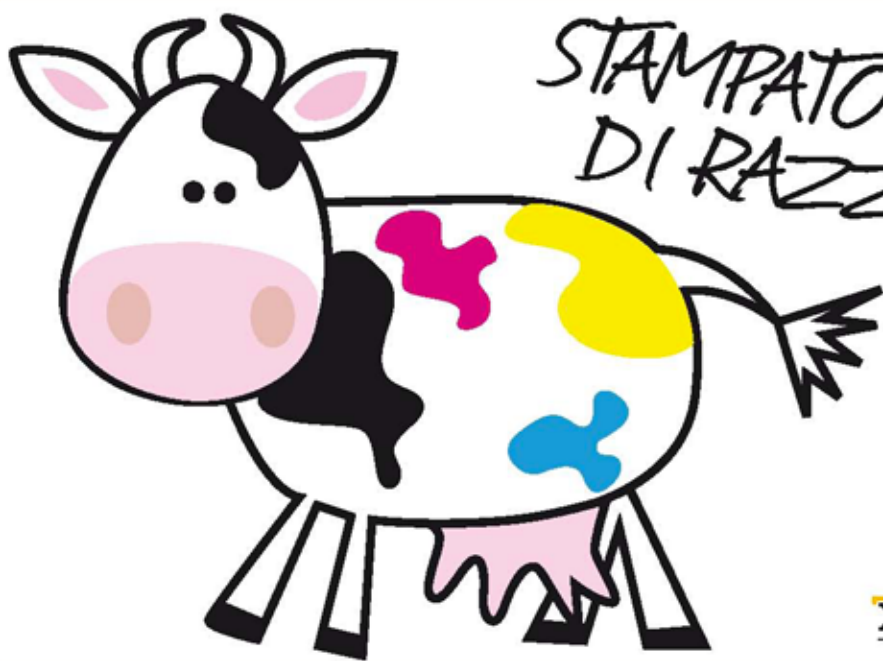
Raccontare le capacità di un'azienda, con un sorriso. Ecco come è nata questa serie di cartoline dai due soggetti molto simili. Il visual è quello di una mucca. Il copy è un gioco di parole.

Il risultato è... garantito.

”

Slogan





STAMPATORI
DI RAZZA.

XIYPE
— arti grafiche —



NeT

calendario manifestazioni delle Provincia di Novara.

“

Un nome non è un'etichetta.
Racchiude - nello spazio di poche
lettere - un suono, un concetto, un'i-
dea.

”

Naming | Novara Eventi Territorio

www.filarmonica.it



PROVINCIA DI NOVARA
Assessorato al **TURISMO**

Calendario Manifestazioni della Provincia di Novara

2011-2012

NovaraEventiTerritorio

dal 1° dicembre 2011 al 9 aprile 2012

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI

Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



REGIONE PIEMONTE

TOCCATE
2/2011 dalle ore 15,00 alle ore 18,00
razioni itineranti e laboratori creativi regali di Natale per bambini
in centro
Info: Assessorato alla Cultura del Comune di Trucate
Info: cultura@comune.trucate.no.it

ANA
10/12/2011 al 15/1/2012
sepe sommerso
I Cavalieri del Presepe Sommerso. Il Presepe sarà visibile il 10 e l'11 in Piazza del Popolo. Cerimonia di domenica 11/12 alle 15,00 con la partecipazione del Circolo SGA Malpensa, Club Sommozzatori "M. Salina" Ana, Scabbione, Natisio. Specchio di lago su Via Marconi-angolo Piazza del Popolo
Info: Associazione Turistica Pro Lago di Arona
Info: 0322-243601 - info@protecolaronano.it

ANA
2/2011 ore 21,00
da all'ascolto della musica classica
L'Autore e i popoli del Natale. Relazione Marino Marra - Accademia dei Laghi, Aula Magna del Palazzo Spalato a cura di: Comune di Arona e Biblioteca Civica "Torini"
Info: 0322-44625 - biblioteca@comune.arona.no.it

EMME
2/2011 ore 11,00
ale Junior Festival Ghemme
Una volta Giovanni Spagnoli - con esposizione dei disegni della sua "Favola di Natale"
Info: Media a cura di: Comune di Ghemme
Info: 0163-841870 - info@ghemme.net

EMME
2/2011 ore 10,00
ale Junior Festival Ghemme
Alle dimbambole con la scrittrice Anna Lavatelli e Giovanni Caviczel alla chitarra, Scuola materna
Info: Comune di Ghemme
Info: 0163-841870 - info@ghemme.net

EMME
2/2011 ore 21,00
ale Junior Festival Ghemme
In una volta le Carosine di Aargun... - incontro e proiezione d'immagini con Walter Fochesato autore di "Il Buon Natale" - Scuole medie e casa di Comune di Ghemme
Info: 0163-841870 - info@ghemme.net

EMME
2/2011 ore 21,00
sentazione del volume sulla cucina tipica ghemmese
Info: Associazione Turistica Pro Lago di Ghemme
Info: 0163-841870 - proghemme@libero.it

VARA
2/2011 ore 21,00
hestra Filarmonica di Belgrado
a dal M° Charles Olivieri-Munroe. Pianoforte solista Mariangela Vacatello, Teatro Coccia
Info: Festival Giulio Cesarelli
Info: 0321-620400 - www.fondazioneestroccia.it

VARA
2/2011 - 29/01/2012
recht Dürer - Le stampe della collezione di Novara
di apertura: da martedì a sabato dalle 14,00 alle 19,00; domenica dalle 10,00 alle 19,00. Chiuso lunedì, 2, 26/12, 01/01. Palazzo dell'Arengo del Broletto di Novara
Info: Comune di Novara - Servizio Musei
Info: 0321-3702758 - musei@comune.novara.it

■ Culturale ■ Turistico ■ Sportivo ■ Religioso
■ Intrattenimento ■ Enogastronomico ■ Carnevale

www.inseparabile.it

SPORT

FESTE E SAGRE

MUSICA

TEATRO

MOSTRE



Calendario Manifestazioni della Provincia di Novara

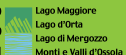


Novara **Eventi** Territorio



dal 1 maggio al 30 ottobre 2011

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**





JC STUDIO

creative box

“

Lao Tze avrebbe mai immaginato che “un viaggio lungo mille chilometri inizia con un piccolo passo” anche oggi, nell’Era del Web?

”

Sito web | bodycopy

Ogni grande viaggio comincia con un piccolo passo.

I nostri passi, mossi con dinamicità e sicurezza, ci hanno portati a saper fornire una comunicazione giovane, funzionale, ed estremamente curata nei dettagli.

Dal 2008 ci siamo mossi come agenzia web, per poi diventare – grazie alle molte aziende che hanno creduto in noi – JC Studio Creative Box.

Una “scatola” colma di idee, nella quale la creatività è una sfumatura che va dal web design alla grafica, dal servizio hosting alla software house.

Piccoli passi che, tutti insieme, hanno reso grandi noi, i nostri clienti, ed il nostro viaggio.



WEB DESIGN / **CREATIVE BOX** / CONTACT



→ **Creative Box**

JC Studio Creative Box.
Everithing works. Out of the box.

Ogni grande viaggio comincia con un piccolo passo.

I nostri passi, mossi con dinamicità e sicurezza, ci hanno portati a saper fornire una comunicazione giovane, funzionale, ed estremamente curata nei dettagli.

Dal 2008 ci siamo mossi come agenzia web, per poi diventare grazie alle molte aziende che hanno creduto in noi – JC



POP UP

shop tube

temporary shop

“

A volte un testo è una miscela strana. È fatto di progetti ambiziosi, vite di artisti coraggiosi, prodotti innovativi, idee all'avanguardia.

La sfida è raccontare tutto questo su brochure, blog, Facebook. Senza che si perda mai traccia di tanta bellezza.

”

Blog | web copywriting, biografie degli artisti

Sono pochissimi i casi in cui, quando un progetto va in fumo... ha successo!

È il caso di Tobag che dal fumo (o, meglio, per metonimia, dal tabacco) trae la materia prima della propria ispirazione artistica.

Dietro a questo nome (contrazione delle parole inglesi “tobacco” e “bag” – borsa e tabacco) ecco che i ragazzi di JBLdesign nascondono una borsetta in PVC per trasportare il tabacco. Un’intuizione semplice eppure irrinunciabile per quelli che, di tanto in tanto, amano il rito ed il sapore di una sigaretta “antica”.



BLOG

Fantasia e luce di Sabrina Fossi



by Pop UP
Ch 16 marzo 2012
in popup-blog
100% No Comments
Permalink

«Ah! Avete appena preso in mano la vostra tazza da colazione... e vi ha punto? Allora si tratta sicuramente della splendida invenzione di Sabrina Fossi: gumCACTUS. Questa tazza (che non punge davvero... stavamo scherzando!) è composta da due parti... una interna ed una esterna: un involucro interno rigido e un rivestimento esterno in silicone soft-touch che ricorda proprio... la forma di alcuni cactus! L'idea nasce dalla passione **Continue Reading** →»

CONTA NEL VOSTRO

In search type and hit enter

TUTTI I GIORNI ORE 17.00 ALLE 21.00

Chiuso il martedì

Benvenuti nella bottega BlackMilk



by Pop UP
Ch 13 marzo 2012
in popup-blog
100% No Comments
Permalink

«Tra le mura di un appartamento di Busto Arsizio, una macchina da cucire consuma il filo nero di un rocchetto. Il rumore - che interrompe il sonno di un vicino - alimenta i sogni delle loro menti, che continuano a macinare idee per le prossime collezioni. Un'amica attacca hottoni colorati, mentre la gatta riceve nuovi clienti. Benvenuti nella bottega BlackMilk: casa, atelier e sartoria dove un gruppo di giovani creative produce accessori per ragazze stravaganti.»

Brochure | slogan e testi



BLACKMILK

«Tra le mura di un appartamento di Busto Arsizio, una macchina da cucire consuma il filo nero di un rochetto. Il rumore - che interrompe il sonno di un vicino - alimenta i sogni delle loro menti, che continuano a macinare idee per le prossime collezioni. Un'amica attacca bottoni colorati, mentre la gatta riceve nuovi clienti. Benvenuti nella bottega BlackMilk: casa, atelier e sartoria dove un gruppo di giovani creative produce accessori per ragazze stravaganti. Loro prendono ispirazione dalla musica che ascoltano, dalle stoffe stampate, dallo stile tenue degli anni '50. Si ritrovano in bottega e - divertendosi - lavorano: di giorno cuciono, la notte tagliano. Poi assemblano pezzi unici. Fotografano tutto e pubblicano sul sito www.blackmilk.net oppure su facebook ([fb.com/blackmilkhm](https://www.facebook.com/blackmilkhm)). Così sono diventate famose per le borse variopinte, le collane in stile manga, gli "sciarpucci"... e altre stranezze mai viste prima. Ogni creazione è frutto di un lavoro di ricerca, attento sia alla qualità delle stoffe che all'originalità delle stampe.»

Valentina Pezzoni



SHOP TUBE
BLACKMILK
au.blackmilk.net
www.blackmilk.net

EN=JOY



EN=JOY
info@enjoygioielli.com
www.enjoygioielli.wordpress.com

SHOP TUBE

Federica Massi, Fabrizia Petrillo, Cristina Reggioli e Giuseppina Scarico sono giovani designer accomunate dalla stessa passione per l'arte e la sperimentazione. La loro magia, chiamata En=Joy, sta nel tramutare scarti di materiale acrilico colorato e in bijoux coloratissimi, giovanili ed ecchic.

I loro anelli, infatti, non sono altro che semplici scarti. Semplici forme geometriche unite tra loro. Semplici tinte (tenue e tutt'altro che sgargianti) accostate con gusto tra loro. Ciò che ne risulta, però, non è affatto semplice!

La straordinarietà del risultato, forse, sta proprio nell'eccezionale semplicità degli addendi. Particolare attenzione meritano gli anelli della serie "Tiles", formati da diversi tasselli in plexiglass colorato. La varietà delle forme permette di dar vita a numerose combinazioni, per indossare ogni giorno un accessorio nuovo e originale, il cui unico limite è quello della fantasia di chi lo indossa! Dunque divertitevi e... enjoy en=joy!:)

GARBAGELAB

Il loro nome, letteralmente, significa... laboratorio della spazzatura. Garbage e lab. Quello che loro fanno, in realtà, è tutto l'opposto della spazzatura, però. Perché dichiarano guerra all'immondizia e, in particolare, a quella che - forse - è la più disprezzata (e a volte amata) delle anime del commercio: la pubblicità. Una serie di borse prodotte da Garbagelab, infatti, nasce dal riuso di frasi, scritte, parole "rubate" da scarti di insegne pubblicitarie in PVC. Ciò che ne risulta sono oggetti splendidi, che con le stesse parole che un tempo furono del consumo sfrenato raccontano di un mondo di riuso ed amore per l'ambiente. Non contenti di questa intuizione, però, i ragazzi di Garagelab hanno dato vita ad altre due serie di prodotti. Una - chiamata letteralmente "cintura di sicurezza", Seat Belt - presenta borse e pochette e sacche realizzate con cinture di sicurezza cucite insieme (grazie ad un'idea nata dalla collaborazione con il marchio 959). L'altra linea - chiamata Re-Pet - propone invece borse realizzate con un filato ottenuto da plastica recuperata da vecchie bottiglie. Perché la novità non sempre sta negli oggetti nuovi, ma nell'uso che si fa di oggetti ormai vecchi, no?



SHOP TUBE
GARBAGELAB
info@garbagelab.it
www.garbagelab.it

SABRINA FOSSI



SABRINA FOSSI
Via A.Volta 25, Signa
fossi.sabrina@yolinet.it
www.sabrinafossi.com

SHOP TUBE

Ahi! Avete appena preso in mano la vostra tazza da colazione... e vi ha punto? Allora si tratta sicuramente della splendida invenzione di Sabrina Fossi: gumCACTUS. Questa tazza (che non punge davvero... stavamo scherzando) è composta da due parti... una interna ed una esterna: un involucro interno rigido e un rivestimento esterno in silicone soft-touch che ricorda proprio... la forma di alcuni cactus! L'idea nasce dalla passione che ha l'artista per le piante grasse (contenitori di liquido per eccellenza... viepiù nel deserto!), e regala la possibilità di fare colazione che siano insieme... morbide e pungenti! Ma sicuramente molto colorate e divertenti. E divertimento e colore non mancano nemmeno a coloredSHAPE: una particolare lampada che, a dire il vero, riduce la lampada al concetto stesso di lampada... nulla più di un tratto. Una sagoma appoggiata alla parete... E tra gomma e colore, tra cactus a colazione e "idee di lampade" appese al muro, ecco che Sabrina delinea i contorni di un mondo che starà a voi colmare... di fantasia, luce. O semplicemente latte e biscotti. Buona colazione!:)



EUROMA2

shopping experience

centro commerciale

“

Un headline che funzioni? Potrebbe essere antico come un proverbio, ma divertente come un gioco di parole.

”

Headline



E' tutto  **EUROMA2** **quello che luccica**
SHOPPING EXPERIENCE

I SALDI
più glamour
della capitale

www.euroma2.com

SALE DI INIZIO E FINE SALDI SECONDO DISPOSIZIONI COMUNALI.

ipercoop • 200 negozi • 30 bar e ristoranti • 4000 posti auto
via Cristoforo Colombo, angolo v.le dell'Oceano Pacifico - Roma
tel. 06 5262161 - www.euroma2.it



È tutto



EUROMA 2

quello che luccica

SHOPPING EXPERIENCE

www.ideal5.com

il NATALE
più glamour
sei TU.

Ipercoop • 200 negozi • 30 bar e ristoranti • 4000 posti auto
via Cristoforo Colombo, angolo v.le dell'Oceano Pacifico - Roma
tel. 06 5262161 - www.euroma2.it





ALPYLAND

mottarone

alpine coaster

“

Una monorotaia che scorre a grande velocità. Un parco divertimenti molto speciale. Un territorio che unisce, a queste attrazioni, le bellezze dei parchi, dei musei, dei negozi.

Così si racconta un parco divertimenti che non è chiuso in se stesso, ma sconfinava e diventa parte del territorio che lo ospita.

”

Sito web | bodycopy





IT | EN | DE

Home

Info

Guarda

Tariffe

Territorio

Blog

Contatti

L'effetto Alpyland è anche per i più piccoli... Ecco perché piace alle famiglie.

La velocità del tob a rotola è facilmente controllabile da chiunque. Anche i più piccoli (già nove anni in su) possono salire e divertirsi.





ELETTROMECCANICA BUSTESE

realizzazione e manutenzione impianti

“

I testi di questa presentazione aziendale sono stati richiesti dall'agenzia Unique. In questo caso si è richiesto un copy professionale, aderente ai fatti, tecnico. Eppure, non si è disdegnato di alludere, di tanto in tanto, all'esperienza e alla storia di Elettromeccanica Bustese.

”

Brochure | presentazione aziendale

Un aeroporto è una macchina complessa, con regole precise e severe. Per farlo funzionare occorrono esperienza e un'elevata conoscenza del settore.

Per lavorare in un aeroporto, invece, servono fluidità per adeguarsi ai suoi ritmi frenetici; autonomia per prendere le decisioni giuste al momento giusto, e affidabilità perché, in certi lavori, è semplicemente vietato sbagliare.



ELETTROMECCANICA BUSTESE

PROGETTAZIONE // AMMINISTRAZIONE A 360° // GESTIONE BUROCRATICA

Elettromeccanica Bustese è nata nel 1984 e, da allora, ha conosciuto una crescita continua e ininterrotta grazie alle competenze tecniche, alla professionalità dedicata ad ogni commessa, ma anche e soprattutto al rapporto umano che instaura con ognuno dei suoi clienti.

Il core business è quello delle consulenze tecniche e dei servizi, erogati principalmente presso i maggiori aeroporti d'Italia, ad ulteriore conferma della serietà, dell'affidabilità e della competenza delle persone che lavorano in Elettromeccanica Bustese e ne rappresentano ogni giorno il marchio.

Grazie ad un giro d'affari in costante crescita e alla creazione di partnership con rinomati architetti, ingegneri e designer, Elettromeccanica Bustese può vantare conoscenze che trascendono il mondo dell'impiantistica, della sicurezza e della sorveglianza.

Con oltre 30 dipendenti attivi e un know how che spazia tra i molteplici e complessi aspetti dell'impiantistica, della progettazione e del design di interni, il nostro marchio è oggi sinonimo di un'offerta completa e variegata.

INFRASTRUTTURE AEROPORTUALI

AEROPORTI // DUTY-FREE SHOP // RISTORAZIONE // ZONE COMUNI

Un aeroporto è una macchina complessa, con regole precise e severe. Per farlo funzionare occorrono esperienze e un'elevata conoscenza del settore. Per lavorare in un aeroporto, invece, servono fluidità per adeguarsi ai suoi ritmi frenetici, autonomia per prendere le decisioni giuste al momento giusto, e affidabilità perché, in certi lavori, è semplicemente vietato sbagliare.

- Cablaggio e automazione Finger
- Impianti elettrici per tapis roulants, scale mobili e ascensori
- Centrali di condizionamento
- Smistamento bagagli
- Cabine di media tensione

6



Dal 1984 scelgono Elettromeccanica Busetese alcuni tra i principali aeroporti come Aeroporto di Milano Malpensa e Aeroporto di Milano Linate, e aziende che erogano servizi correlati al mondo aeroportuale quali Cargo City, ENAV e SEA Prime.

SETTORE RETAIL

BOUQTQUE MODA // FOOD // DUTY-FREE SHOP

Quando si realizzano impianti elettrici e di illuminazione per punti vendita dal forte impatto e negozi specializzati nella vendita del lusso, lo studio dell'illuminazione diventa di centrale importanza, perché è un fattore determinante del modo in cui il prodotto sarà percepito e vissuto dalle persone. Lo stesso vale per ristoranti e bistrot che ricercano nella luce la possibilità di rendere più confortevoli gli ambienti e, insieme, lo strumento ideale per valorizzare ogni singola portata.

- Video wall monitor pubblicitari
- Insegne e visuali pubblicitari
- Reti cablate
- Rilevamento fumi
- Video sorveglianza
- Sistemi anti-intrusione e controllo accessi



Esperienza e competenza, unite alla continua capacità di apprendere, hanno permesso a Elettromeccanica Busetese di ricevere commesse per la realizzazione di impianti e sistemi di illuminazione per i primi duty-free shop di Aeroporto Milano Malpensa e di Aeroporto di Milano Linate. Da questi progetti è nato un solido e duraturo rapporto con duty AG, azienda con la quale collaboriamo in tutti gli aeroporti italiani.

Al di fuori del settore aeroportuale abbiamo realizzato impianti per diverse stazioni centrali e retail all'interno di outlet e centri commerciali (Lo Scalo di Milano, Edicole Hudson) per brand come: Hermes, Giorgio Armani, Elio, Ermegildo Zegna, Salvatore Ferragamo, Kiko, Pirelo, Molekine, Furla e Venchi.

9

SETTORE ASSISTENZIALE

OSPEDALI // CASE DI CURA // CLINICHE MEDICHE // STUDI MEDICI

Lavorare a contatto con persone anziane o malate, ricoverate in una clinica privata oppure ospiti di una casa di riposo, significa dover raggiungere alte proprie competenze e alta propria professionalità anche tutto ed empatia.

Si deve entrare silenziosamente nella vita di altre persone, cercando di arrecare il minor disturbo possibile, senza turbare la quiete e la serenità che cercano.

- Reti cablate
- Rilevamento fumi
- Illuminazione normale e di emergenza
- Impianti fotovoltaici
- Sistemi anti intrusione/controllo accessi
- Gruppi elettrogeni

12



Elettromeccanica Busetese opera da tempo realizzando impianti (principalmente di sicurezza e videosorveglianza) per strutture ospedaliere e mediche, case di riposo, case di cura e cliniche mediche. Merito di tutto questo non sono soltanto la sicurezza che sappiamo garantire e l'affidabilità del lavoro svolto, ma anche il profondo valore umano insito nel nostro marchio: la nostra capacità di essere persone, prima ancora che professionisti del nostro mestiere.



ANTONIO CARELLA

Atelier di pellicceria

“

Un testo breve, pensato per raccontare una storia lunga e un'esperienza non certo riassumibile in poche righe. La Pellicceria di Antonio Carella ha scelto le mie parole per parlare di sé, sulle pagine della prestigiosa rivista Torino Magazine.

”

Promo | bodycopy

«C'è una cosa che faccio solo per voi. Selezionare le idee migliori e dar loro forma con materiali scelti e di altissima qualità.

Solamente quando ogni modello è perfetto, quando le pellicce più lucenti e il cuoio più soffice si incontrano, quando la scelta di un bottone ed il colore di un filo cessano di essere dettagli e diventano aspetti centrali dell'estetica di ogni capo, allora il mio lavoro è compiuto. E finalmente posso dire "Questa l'ho fatta io". Ed è questa la cosa che faccio per voi: dare il massimo, ogni volta, per creare modelli assolutamente eccezionali.»



«C'è una cosa
che faccio
solo per voi.
Selezionare le idee
migliori e dar loro
forma con materiali
scelti e di altissima
qualità. Solamente
quando ogni modello
è perfetto, quando
le pellicce più lucenti
e il cuoio più soffice
si incontrano,
quando la scelta
di un bottone
ed il colore di un filo
cessano di essere
dettagli e diventano
aspetti centrali
dell'estetica di ogni
capo, allora il mio
lavoro è compiuto.
E finalmente
posso dire
"Questa l'ho fatta io".
Ed è questa la cosa
che faccio per voi:
dare il massimo, ogni
volta, per creare
modelli assolutamente
eccezionali.»

Antonio Carella

Pellicce su misura . Capi pronti. Trasformazione capi
Riparazioni . Custodia . Pulitura . Noleggio

DAL 1972

Atelier ANTONIO CARELLA
Torino - via Monferrato 18/e
tel. 011 8198335

www.carellapellicce.com - carellafurs@libero.it

Realizzare un sogno è comunque un'avventura

dott. Federico Di Leva (Ruysch)
storyteller & copywriter

...

www.federicoruysch.com
info@federicoruysch.com
+39 328 11 86 760
p.iva 02502670033