

Referente (tema)	Contesto (mercato)	Destinatario (target)	Messaggio (content)	Codice	Stile	Registro	Canale
Chi decide			Chi sa	Chi crea			Chi gestisce
Chi decide seleziona un argomento del quale si dovrà parlare...	Chi decide sceglie anche un base alla sua conoscenza del mercato...	Chi decide sa a chi si rivolge il suo prodotto / ente / business (cittadini, B2B, B2C, altro...)	Chi sa è la persona che, dato il Referente, ne ricava tanti messaggi, perché ha conoscenza specifica dell'argomento	Chi crea si esprime secondo il proprio codice: scrittura, video, fotografia, illustrazione	Chi crea, facendo riferimento allo stile proprio dell'Emittente (azienda, business, ente), usa un certo stile	Chi crea sa anche quale sia il registro giusto da usarsi in relazione agli altri Elementi della Comunicazione	Newsletter Brochure Sito internet D.E.M. Blog Facebook Instagram LinkedIn ... e via così!

Macchina combinatoria

Uno schema che unisce gli Elementi della Comunicazione di Romàn Jakobsòn e le figure di un ipotetico Social Media Team.

Uno strumento concepito per aiutarti a gestire il flusso delle informazioni e la produzione di contenuti per il tuo business.

Fonte: www.webatlas.it/news/macchina-combinatoria/